



Seat No. \_\_\_\_\_

**HM-007-2014008**

**Second Year B. Sc. (Sem. IV)**  
**(W.E.F. 2019) Examination**

**April - 2023**

**Home Science**

**Consumer in the Market : (Elective-HM)**  
*(New Course)*

Time : **2:00** Hours / Total Marks : **50**

**Faculty Code : 007**

**Subject Code : 2014008**

1	ગ્રાહકની વ્યાખ્યા અને તેના અધિકારો વિશે લખો. અથવા	10
1	બજારના પ્રકારો વિશે લખો.	10
2	જાહેરાતના ફાયદા અને ગેરફાયદાઓ સમજાવો. અથવા	10
2	જાહેરાતનું મનોવિજ્ઞાન સમજાવો.	10
3	બેળસેળ વિશે લખો. અથવા	10
3	સારી ખરીદીના સિદ્ધાંતો સમજાવો.	10
4	કન્યામર-કો-ઓપરેટીવ્સ અને ગર્વમેન્ટ એજન્સીઓ વિશે લખો. અથવા	10
4	જાહેરાતના પ્રકારો વિશે લખો.	10
5	ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) (1) જાહેરાતનું મહત્વ (2) ઇન્ડિયન સ્ટાન્ડર્ડ ઓફ ઇન્સ્ટિટ્યુટ (3) કન્યામર એજ્યુકેશન અને રિસર્ચ સેન્ટર અમદાવાદ (4) કન્યામર ગાઈડન્સ સોસાયટી - મુંબઈ.	10

## **ENGLISH VERSION**

**1** Write about Definition of consumer and Rights of consumer. **10**

**OR**

**1** Write about types of Market. **10**

**2** Explain of Advantages and dis Advantages of advertisement. **10**

**OR**

**2** Explain the Psychology of advertisement. **10**

**3** Write about adulteration. **10**

**OR**

**3** Explain the principles of goods buy Manship. **10**

**4** Write about consumer Co. Operative and Government Agencies. **10**

**OR**

**4** Write about types of Advertisement. **10**

**5** Write any two short notes : **10**

- (1) Importance of Advertisement
- (2) Indian Standard Institution
- (3) Consumer Education and Research Center - Ahmedabad
- (4) Consumer Guidance Society - Mumbai.

---