



Seat No. _____

HM-007-2014008
Second Year B. Sc. (Sem. IV)
(W.E.F. 2019) Examination
April - 2023
Home Science
Consumer in the Market : (Elective-HM)
(New Course)

Time : 2:00 Hours / Total Marks : 50

Faculty Code : 007
Subject Code : 2014008

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | ગ્રાહકની વ્યાખ્યા અને તેના અધિકારો વિશે લખો. | 10 |
| | અથવા | |
| 1 | બજારના પ્રકારો વિશે લખો. | 10 |
| 2 | જાહેરાતના ફાયદા અને ગેરફાયદાઓ સમજાવો. | 10 |
| | અથવા | |
| 2 | જાહેરાતનું મનોવિજ્ઞાન સમજાવો. | 10 |
| 3 | ભેળસેળ વિશે લખો. | 10 |
| | અથવા | |
| 3 | સારી ખરીદીના સિદ્ધાંતો સમજાવો. | 10 |
| 4 | કન્ઝ્યુમર-કો-ઓપરેટીવ્સ અને ગર્વમેન્ટ એજન્સીઓ વિશે લખો. | 10 |
| | અથવા | |
| 4 | જાહેરાતના પ્રકારો વિશે લખો. | 10 |
| 5 | ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) | 10 |
| | (1) જાહેરાતનું મહત્ત્વ | |
| | (2) ઈન્ડિયન સ્ટાન્ડર્ડ ઓફ ઈન્સ્ટિટ્યૂટ | |
| | (3) કન્ઝ્યુમર એજ્યુકેશન અને રિસર્ચ સેન્ટર અમદાવાદ | |
| | (4) કન્ઝ્યુમર ગાઈડન્સ સોસાયટી - મુંબઈ. | |

ENGLISH VERSION

1 Write about Definition of consumer and Rights of consumer. **10**

OR

1 Write about types of Market. **10**

2 Explain of Advantages and dis Advantages of advertisement. **10**

OR

2 Explain the Psychology of advertisement. **10**

3 Write about adulteration. **10**

OR

3 Explain the principles of goods buy Manship. **10**

4 Write about consumer Co. Operative and Government Agencies. **10**

OR

4 Write about types of Advertisement. **10**

5 Write any two short notes : **10**

- (1) Importance of Advertisement
- (2) Indian Standard Institution
- (3) Consumer Education and Research Center - Ahmedabad
- (4) Consumer Guidance Society - Mumbai.
